1、2017年-2019年，贵司出口东盟国家市场视听节目的基本情况及成效？都有哪些出口方式（版权发行/合制合拍/平台落地）或商业模式？

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 出口年份 | 出口方式 | 节目名称 | 节目类别 | 播出渠道 | 出口国家 | 部（集、条）数 | 时长 | 累计播放量（收视率/点击量/热度） | 其他情况 |
| 1 | 2017 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 2018 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 2019 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2、2017年-2019年，贵司引进东盟国家视听节目的基本情况及成效？具体有哪些引进方式或建立了怎样的商业模式？

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 引进年份 | 节目名称 | 节目类别 | 制作机构 | 引进渠道 | 部（集、条）数 | 时长 | 累计播放量（收视率/点击量/热度） | 其他情况 |
| 1 | 2017 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 2018 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 2019 |  |  |  |  |  |  |  |  |

3、2013年-2019年，是否与东盟国家开展了影视合作合拍？请介绍具体项目、实施时间、播出情况及主要成效。在合作合拍过程中存在哪些困难，显示哪些优势？

4.您是否了解东盟国家的相关内容版权交易平台？请具体介绍名称、交易量、交易模式等相关内容。

5.请提供几份有代表性的合作合拍协议模板。（可抹去敏感信息，仅供课题研究使用）

6.您认为目前中国与东盟国家有关政策对于双方合作合拍具有哪些促进作用，存在哪些制约？

7.请分析中国-东盟视听节目合作交流、相互传播的特点、问题及未来发展趋势，有何建议？